

# 数字化管理会计（高级）

## 培训指导方案

# 目 录

第一部分 培训指导大纲 .....	1
第二部分 培训教案设计 .....	4
认知企业.....	4
项目一 战略管理.....	6
项目二 预算管理.....	16
项目三 投融资管理.....	35
项目四 营运管理.....	46
项目五 成本管理.....	65
项目六 绩效管理.....	69
项目七 管理会计报告.....	73

数字化管理

## 第一部分 培训指导大纲

《数字化管理会计（高级）培训指导方案》是根据《数字化管理会计职业技能等级标准》（高级）部分内容制定。主要面向企业业务部、规划部、财务部等部门和专业服务机构的管理会计主管工作岗位（群），从事战略管理、风险管理、成本管控、绩效管理等工作。完成企业内外部环境分析、战略分析与选择、战略制定、战略实施、风险识别、风险评估、风险预警分析、风险应对策略分析、标准成本分析、作业成本分析、绩效计划制定、绩效考核、管理会计报告体系建立、管理会计报告编制与分析、管理会计报告评价与优化等任务，具备从事数字化管理会计必备的战略管理、风险管理、成本管控和绩效管理等决策能力。

数字化管理会计（高级）培训内容包括战略管理、预算管理、投融资管理、营运管理、成本管理、绩效管理六大模块的多个实训任务。在培训组织形式上，利用实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。

教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法。教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。

培训时长：共 48 课时

培训环境和设备：安装了数字化管理会计职业技能（高级）所需软件并能支持其运行，且配有多媒体的计算机机房或实训室。

项目	工作任务	任务	培训方式	参考课时	
认知企业		企业管理要求及管理制度	讲授	1	1
战略管理	长期战略	销售战略	讲授和实训	2	10

		生产战略	讲授和实训	2	
	短期战略	财务维度	讲授和实训	2	
		客户维度	讲授和实训	2	
		内部流程维度	讲授和实训	2	
预算管理	业务预算	销售预算	讲授和实训	1	18
		销售费用预算	讲授和实训	1	
		生产预算	讲授和实训	1	
		直接材料预算	讲授和实训	2	
		直接人工预算	讲授和实训	1	
		制造费用预算	讲授和实训	1	
		产品成本预算	讲授和实训	2	
		期末存货预算	讲授和实训	2	
		管理费用预算	讲授和实训	1	
	财务预算	资金预算	讲授和实训	2	
预计利润表		讲授和实训	2		
预计资产负债表		讲授和实训	2		
投融资管理	投资管理	产品研发	讲授和实训	3	5
		购买厂房	讲授和实训		
		购买生产线	讲授和实训		
	融资管理	短贷/还本付息	讲授和实训	2	
		长贷/还本付息	讲授和实训		
营运管理	企业实际经营	市场广告投放	讲授和实训	1.5	10
		竞标拿单	讲授和实训	0.5	
		产品下线入库	讲授和实训	0.5	
		材料采购	讲授和实训	1.5	
		投入生产	讲授和实训	0.5	
		交货给客户	讲授和实训	0.5	
		支付应交税费	讲授和实训	0.5	
		应收应付账款	讲授和实训	0.5	

		支付相关费用	讲授和实训	0.5	
		折旧	讲授和实训	0.5	
		市场开拓	讲授和实训	0.5	
		ISO 认证	讲授和实训	0.5	
	决算报告	决算报告	讲授和实训	2	
成本管理	作业成本分析	作业成本分析	讲授和实训	2	2
绩效管理	绩效管理	绩效评价	讲授和实训	1	1
管理会计报告	管理会计报告	管理会计报告	讲授和实训	1	1
合计					48

## 第二部分 培训教案设计

### 认知企业

培训时长	1 课时	培训方式	讲授
概 述	<p>通过企业背景了解企业的基本情况，明确企业当前的财务状况、经营状态。通过市场分析了解企业所处的行业状况以及未来发展方向。通过任务规则了解企业的资金状况、产品库存、材料库存、厂房和生产线、资质以及财务核算资料等概况，在熟悉了企业的基本资料后开展后续运营。</p>		
教学目标	<p><b>（一）知识与技能</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解企业背景资料。</li> <li>2. 熟悉企业库存、生产、销售和采购的基本情况。</li> <li>3. 熟悉企业的财务核算资料。</li> </ol> <p><b>（二）过程与方法</b></p> <p>在讲授中体会提出问题、分析问题、解决问题的过程，培养问题意识和解决问题的能力。</p> <p><b>（三）情感态度与价值观</b></p> <p>通过理实结合的学习过程，培养学生的全局意识，提高企业经营情况分析能力。</p>		
教学重、难点	<p><b>（一）教学重点</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业的财务核算规则。</li> <li>2. 企业的预算和经营规则。</li> </ol>		
教学准备	<p>教师准备：多媒体课件</p> <p>学生准备：培训教材、笔记本、笔</p>		
<b>教 学 过 程 设 计</b>			
教学环节	教学内容	师生活动	设计意图

<p>认知企业</p>	<p><b>内容讲解:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业背景资料</li> <li>2. 市场分析资料</li> <li>3. 企业经营规则</li> <li>4. 企业财务核算规则</li> </ol>	<p><b>教师:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师引导学生通过小组讨论，借助网络资源，了解企业的各个管理模式和制度要求。</li> <li>2. 通过实训软件，讲解企业的基础资料、财务核算资料以及经营规则。</li> </ol> <p><b>学生:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聆听老师对于相关知识的巩固讲解。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益，通过团队协作完成学习内容。</li> </ol>
-------------	--	---	--

## 项目一 战略管理

工作任务一：长期战略			
培训时长	4 课时	培训方式	讲授和实训
概述	<p>战略对企业后期发展决策的重要性不言而喻。在实训中，根据企业外部环境和内部环境确定企业长期战略目标，保证目标的正确落实并使企业战略最终得以实现。</p>		
教学目标	<p><b>（一）知识与技能</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够掌握 SWOT 分析法。</li> <li>2. 能够掌握波士顿矩阵。</li> <li>3. 能够掌握内部因素评价矩阵。</li> <li>4. 能够掌握外部因素评价矩阵。</li> <li>5. 能够掌握竞争态势矩阵。</li> <li>6. 能够掌握波特五力分析法。</li> <li>7. 能够根据内外环境分析结果，确定战略方向、制定销售战略和生产战略。</li> </ol> <p><b>（二）过程与方法</b></p> <p>通过实训，引导学生准确完成制定销售战略和生产战略的任务。</p> <p><b>（三）情感态度与价值观</b></p> <p>通过理实结合的学习过程，培养学生的战略管理素养，提高战略管理能力。</p>		
教学重、难点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 战略分析 要制定符合企业发展的战略目标，必须要对企业的内外部环境进行深度分析，那么运用何种方法，如何进行分析既是是本工作任务的重点也是难点。</li> <li>2. 制定销售战略 销售战略是管理者确立企业长期目标，在综合分析各种内外相关因素的基础上，制定达到目标的战略。在实训中，如何根据内外环境分析的结果，确定要销售的产品、销售的市场、产品销售的时间和产品销售的数量是制定销售战略的重点。</li> <li>3. 制定生产战略 在企业经营中，以销定产是企业经营的一项重要原则。在实训中，如何根</li> </ol>		

	据已确定的销售战略和内部产能确定每年生产产品的类型和数量，并安排合理的生产计划是教学的重点。		
<b>教学准备</b>	教师准备：多媒体课件 学生准备：培训教材、笔记本、笔		
<b>教 学 过 程 设 计</b>			
<b>教学环节</b>	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
<b>课前预习</b>	1. 了解学习目标 2. 熟悉实训任务及相关知识 3. 学习实训软件操作	<b>教师：</b> 1. 教师分配教学任务 2. 提供预习思路 <b>学生：</b> 1. 学生按照教师任务要求，到相关网络平台搜集、下载相关资料并进行整合，形成自己的观点。	1. 培养学生自主性学习能力。 2. 培养学生信息处理能力。 3. 培养学生信息资源应用能力。  同时让学生适应社会的发展，逐步引导学生进入互联网的学习时代。形成互联网的学习模式和思维，指导接下来的学习和实践。
<b>情境导入</b>	<b>情境：</b> 为了以后企业的顺利发展，实现企业的未来愿景和使命，股东希望我们新的团队，通过不断分析市场变化，不断研发新型产品，在市场博弈中能够脱颖而出，为股东获取更多的利润。 要求学生根据企业的内	<b>教师：</b> 提出问题： 1. 如何进行长期战略分析？ 2. 如何制定长期战略？ <b>学生：</b> 学生通过查找资料，思考教师提出的问题，并尝试进行回答。	1. 教师通过情境，引导学生把握学习的要点。明确任务背景和目标。 2. 这样学生在自主学习过程中，目标性强。通过自己探索，加深对内容的认识。

	外环境制定符合企业发展的长期战略。		
布置任务	<b>任务：</b> 1. 销售战略 2. 生产战略	<b>教师：</b> 1. 教师根据以上学生的回答，进行归纳总结，引出要进行的实训任务。 2. 教师通过演示实训软件及内容讲解，让学生直观的看到具体的操作流程及涉及的内容。 <b>学生：</b> 1. 认真观看教师演示软件的操作过程。 2. 记录实训任务内容。	通过教师直观演示实训软件中该项目的具体内容，形成学生的直观体验。
任务实施	<b>任务 1：销售战略</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1：明确任务目标</b> 1. 能够根据市场相关数据，分析产品的市场需求趋势、价格趋势。 2. 能够根据企业内部情况，分析企业内部产能和资金状况。 3. 能够根据内外环境分析结果，确定战略方向、制定销售战略。 <b>步骤 2：讲解相关知识</b> 1. 能够掌握战略分析的	<b>教师：</b> 1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析销售战略制定所需的信息，并完成教学任务。 2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。 3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生	通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。

	<p>方法。</p> <p>2. 能够掌握几种常见的战略类型。</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>填写销售战略任务表格。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 制定销售战略时重点考虑的因素有哪些?</p> <p>2. 每年销售战略制定时变化最大、影响最大的因素是哪个?</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1. 如何制定生产战略?</p>	<p>独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 根据规则说明, 通过操作实训软件制定销售战略。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
<b>课后作业</b>	对本节课所学知识进行总结归纳, 举一反三, 假设改变一下市场资料信息, 让学生进行反复分析, 提交分析文档。		
<b>评价方式</b>	<p>1. 课堂的表现 (10%)</p> <p>2. 实训任务的完成度 (80%)</p> <p>3. 课后作业 (10%)</p>		
<b>任务实施</b>	<b>任务二: 生产战略</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>实训内容</b>	<b>实训内容</b>
	<p><b>步骤 1: 明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据销售战略, 制定生产战略。</p> <p>2. 能够根据生产战略制定生产计划, 进行生产排程。</p> <p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源, 分析生产战略制定所需的信息, 并完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。</p>	<p>通过实训软件来执行业务处理的控制程序。</p> <p>做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。</p>

	<p>1. 能够掌握战略分析的方法。</p> <p>2. 能够掌握几种常见的战略类型。</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>填写生产战略任务表格。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 制定生产战略时重点考虑的因素有哪些?</p> <p>2. 每年生产战略制定时变化最大、影响最大的因素是哪个?</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1. 长期战略如何分解?</p>	<p>3. 根据学生的学习情况,实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意,尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后,教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 根据规则说明,通过操作实训软件制定生产战略。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点,可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
课后作业	对本节课所学知识进行总结归纳,举一反三,假设改变一下市场资料信息,让学生进行反复分析,提交分析文档。		
评价方式	<p>1. 课堂的表现 (10%)</p> <p>2. 实训任务的完成度 (80%)</p> <p>3. 课后作业 (10%)</p>		

工作任务二: 短期战略			
培训时长	6 课时	培训方式	讲授和实训
概述	长期战略是对企业未来 5-10 年的发展规划,短期战略是对长期战略的分解,在 5-10 年的规划中,制定年度的短期经营目标,企业通过落实短期经营目标,最终达成长期战略。		

<b>教学目标</b>	<p><b>(一) 知识与技能</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够预测财务维度的常见目标。</li> <li>2. 能够预测客户维度的常见目标。</li> <li>3. 能够预测内部流程维度的常见目标。</li> <li>4. 能够掌握财务维度、客户维度、内部流程维度之间的因果关系。</li> </ol> <p><b>(二) 过程与方法</b></p> <p>通过实训，引导学生准确完成财务维度、客户维度和内部流程维度的任务。</p> <p><b>(三) 情感态度与价值观</b></p> <p>通过理实结合的学习过程，培养学生的战略管理素养，提高战略管理能力。</p>		
<b>教学重、难点</b>	<p><b>(一) 教学重点</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析并预测财务维度目标 在预测财务维度目标时，需要通过背景数据和已经制定的长期战略，预测相关的收入、成本费用和利润等，最终计算分析其财务维度目标。</li> <li>2. 分析并预测客户维度目标 在预测客户维度目标时，需要考虑产品服务价值、品牌价值和体验价值，并且贴合于财务维度，且为财务维度目标服务。那么在整个过程中，如何考虑和平衡各个方面的价值就显得尤为重要。</li> <li>3. 分析并预测内部流程维度目标 在预测内部流程维度目标时，企业应该考虑对客户维度影响最大的业务流程，明确自身的核心竞争力，那么在整个过程中，如何筛选业务流程就显得十分重要。</li> </ol>		
<b>教学准备</b>	<p>教师准备：多媒体课件</p> <p>学生准备：培训教材、笔记本、笔</p>		
<b>教 学 过 程 设 计</b>			
<b>教学环节</b>	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
<b>课前预习</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解学习目标</li> <li>2. 熟悉实训任务及相关知识</li> </ol>	<p><b>教师：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师分配教学任务</li> <li>2. 提供预习思路</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生自主性学习能力。</li> <li>2. 培养学生信息处理能</li> </ol>

	3. 学习实训软件操作	<p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生按照教师任务要求, 到相关网络平台搜集、下载相关资料并进行整合, 形成自己的观点。</p>	<p>力。</p> <p>3. 培养学生信息资源应用能力。</p> <p>同时让学生适应社会的发展, 逐步引导学生进入互联网的学习时代。形成互联网的学习模式和思维, 指导接下来的学习和实践。</p>
情境导入	<p><b>情境:</b></p> <p>为了更好的落实长期战略, 要求学生根据企业的信息每年制定符合企业发展的财务、客户和内部流程维度战略。</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>提出问题:</p> <p>1. 如何预测收入、成本和利润?</p> <p>2. 如何制定短期战略?</p> <p><b>学生:</b> 学生通过查找资料, 思考教师提出的问题, 并尝试进行回答。</p>	<p>1. 教师通过情境, 引导学生把握学习的要点。明确任务背景和目标。</p> <p>2. 这样学生在自主学习过程中, 目标性强。通过自己探索, 加深对内容的认识。</p>
布置任务	<p><b>任务:</b></p> <p>1. 财务维度</p> <p>2. 客户维度</p> <p>3. 内部流程维度</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师根据以上学生的回答, 进行归纳总结, 引出要进行的实训任务。</p> <p>2. 教师通过演示实训软件及内容讲解, 让学生直观的看到具体的操作流程及涉及的内容。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 认真观看教师演示软件的操作过程。</p> <p>2. 记录实训任务内容。</p>	<p>通过教师直观演示实训软件中该项目的具体内容, 形成学生的直观体验。</p>

	任务一：财务维度		
	实训内容	师生活动	设计意图
任务实施	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据市场和规则等相关信息，预测年度企业经营的利润、成本。</p> <p>2. 能够根据预测的利润成本等数据，计算财务维度的各个目标值。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p> <p>1. 利润预测的方法</p> <p>2. 收入预测的方法</p> <p>3. 成本预测的方法</p> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p> <p>填财务维度任务表格。</p> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 思考财务维度各类指标代表的意义，主要控制企业的哪些方面？</p> <p>2. 除此之外，财务维度还有哪些指标？分别代表的意义是什么？</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 如何制定客户维度目标？</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析财务维度目标制定所需的信息，并完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 根据规则说明，通过操作实训软件制定财务维度目标。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	<p>通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。</p>

课后作业	对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下市场相关资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。		
评价方式	1. 课堂的表现（10%） 2. 实训任务的完成度（80%） 3. 课后作业（10%）		
任务实施	<b>任务二：客户维度</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>实训内容</b>	<b>实训内容</b>
	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据长期战略和管理会计的方法，预测客户维度的各个目标值。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p> <p>客户维度与财务维度的关系。</p> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p> <p>填写客户维度任务表格。</p> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 思考客户维度各类指标代表的意义，主要控制企业的哪些方面？</p> <p>2. 除此之外，客户维度还有哪些指标？分别代表的意义是什么？</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 如何制定内部流程维度目标？</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析客户维度目标制定所需的信息，并完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况，及时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 根据规则说明通过实训软件制定客户维度目标。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关</p>	<p>通过实训软件来执行业务处理的控制程序。</p> <p>做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。</p>

		知识的巩固讲解。	
课后作业	对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。		
评价方式	1. 课堂的表现（10%） 2. 实训任务的完成度（80%） 3. 课后作业（10%）		
任务实施	<b>任务 3：内部流程维度</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>实训内容</b>	<b>实训内容</b>
	<b>步骤 1：明确任务目标</b> 1. 能够根据销售数量和 生产数量确定订单及时 率。 2. 能够根据成本相关信 息确定制造成本降低率。	<b>教师：</b> 1. 教师引导学生借助网络 教学平台等媒体资源，分析 内部流程维度目标制定所 需的信息，并完成教学任 务。 2. 讲解软件操作指引，说明 注意事项。 3. 根据学生的学习情况，实 时的点拨、引导启发学生遇 到的困难问题。注意，尽量 让学生独立自主的完成学 习任务。 4. 实训完成后，教师结合操 作过程中的问题进行总结 和知识点讲解。	通过实训软件来执行 业务处理的控制程序。 做中学、学中做，在做 的过程中总结问题，在 学的过程中，指导学生 去实践。
	<b>步骤 2：讲解相关知识</b> 内部流程维度和客户维 度的关系。 <b>步骤 3：上机操作</b> 填写内部流程维度任务 表格。 <b>步骤 4：任务思考</b> 1. 思考内部流程维度各 类指标代表的意义，主要 控制企业的哪些方面？ 2. 除此之外，内部流程维 度还有哪些指标？分别	<b>学生：</b> 1. 根据规则说明，通过操作	

	代表的意义是什么？ <b>步骤 5：预习</b> 1. 如何分解短期目标？ 2. 如何编制预算？	实训软件制定内部流程维度目标。 2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。 3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。	
<b>课后作业</b>	对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。		
<b>评价方式</b>	1. 课堂的表现（10%） 2. 实训任务的完成度（80%） 3. 课后作业（10%）		

## 项目二 预算管理

<b>工作任务一：业务预算</b>			
<b>培训时长</b>	12 课时	<b>培训方式</b>	讲授和实训
<b>概述</b>	业务预算是指为供、产、销及管理活动所编制的，与企业日常业务直接相关的预算，业务预算以公司经营预算目标为基础，分析市场需求情况，对预算年度各业务的销售数量等进行预测，并以此为起点编制销售预算、生产预算、材料预算和人工预算等业务预算。		
<b>教学目标</b>	<p><b>（一）知识与技能</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够理解业务预算的内容。</li> <li>2. 能够掌握业务预算的编制流程。</li> <li>3. 能够掌握业务预算的编制方法。</li> <li>4. 能够根据战略目标编制业务预算。</li> </ol> <p><b>（二）过程与方法</b></p> <p>通过实训，引导学生准确完成业务预算编制的任务。</p> <p><b>（三）情感态度与价值观</b></p>		

	通过理实结合的学习过程，培养学生的管理素养，提高预算管理能力和。		
<b>教学重、难点</b>	<p><b>(一) 教学重点</b></p> <p>销售预算是预算编制的起点，生产预算根据销售预算进行编制，后期的直接材料预算结合生产预算和产品 BOM 表进行编制，材料的采购有到货周期，故需要合理计算材料采购数量，并要满足生产的需求，而产品的生产也有周期，产品成本预算需要考虑在制品的成本问题。因此，本工作任务的教学重点是：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 销售量的预测</li> <li>2. 材料采购量的计算</li> <li>3. 产品生产成本的计算</li> <li>4. 在制品生产成本的计算</li> </ol> <p><b>(二) 教学难点</b></p> <p>在编制预算时，销售价格和材料的采购价格不是直接给出，而是在标准价格的基础上进行浮动，具有很大的灵活性和难预测性。因此，确定本工作任务的教学难点是：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 销售价格的预测</li> <li>2. 采购价格的预测</li> </ol>		
<b>教学准备</b>	<p>教师准备：多媒体课件</p> <p>学生准备：培训教材、笔记本、笔</p>		
<b>教 学 过 程 设 计</b>			
<b>教学环节</b>	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
<b>课前预习</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解学习目标</li> <li>2. 熟悉实训任务及相关知识</li> <li>3. 学习实训软件操作</li> </ol>	<p><b>教师：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师分配教学任务。</li> <li>2. 提供预习思路。</li> </ol> <p><b>学生：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生按照教师任务要求，到相关网络平台搜集、下载相关资料并进行整</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生自主性学习能力。</li> <li>2. 培养学生信息处理能力</li> <li>3. 培养学生信息资源应用能力。</li> </ol> <p>同时让学生适应社</p>

		合，形成自己的观点。	会的发展，逐步引导学生进入互联网的学习时代。形成互联网的学习模式和思维，指导接下来的学习和实践。
<b>情境导入</b>	<p><b>情境：</b></p> <p>面对激烈的市场竞争，企业需要通过全面预算管理实现企业规范化、精细化管理，提高企业盈利能力和竞争力。企业的战略目标制定完成后，需要根据其战略目标编制本年度的预算，并严格实施预算编制的内容。</p> <p>要求学生根据战略目标和企业内部资料编制业务预算。</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>提出问题：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 业务预算编制的流程是什么？</li> <li>2. 不同的预算应该使用何种编制方法？</li> </ol> <p>学生：学生通过查找资料，思考教师提出的问题，并尝试进行回答。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师通过情境，引导学生把握学习的要点，明确任务背景和目标。</li> <li>2. 这样使学生在自主学习过程中，目标性强。通过自己探索，加深对内容的认识。</li> </ol>
<b>布置任务</b>	<p><b>任务：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 销售预算</li> <li>2. 销售费用预算</li> <li>3. 生产预算</li> <li>4. 直接材料预算</li> <li>5. 直接人工预算</li> <li>6. 制造费用预算</li> <li>7. 产品成本预算</li> <li>8. 期末存货预算</li> <li>9. 管理费用预算</li> </ol>	<p><b>教师：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师根据以上学生的回答，进行归纳总结，引出要进行的实训任务。</li> <li>2. 教师通过演示实训软件，结合 EXCEL 表进行计算，让学生直观的看到具体的操作流程及涉及的内容。</li> </ol> <p>学生：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认真观看教师演示软件</li> </ol>	通过教师直观演示实训软件中该项目的具体内容，形成学生的直观体验。

		的操作过程。 2. 记录实训任务内容。	
任务实施	<b>任务 1: 销售预算</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1: 明确任务目标</b> 1. 能够根据销售战略和 市场分析编制销售预算。	<b>教师:</b> 1. 教师引导学生借助网络 教学平台等媒体资源, 分 析销售预算所需的信息, 并完成教学任务。	通过实训软件来执行业 务处理的控制程序。做 中学、学中做, 在做的 过程中总结问题, 在学 的过程中, 指导学生去 实践。
	<b>步骤 2: 讲解相关知识</b> 1. 销售预算的编制方法。 2. 市场定价方法。	2. 讲解软件操作指引, 说 明注意事项。	
	<b>步骤 3: 上机操作</b> 1. 查看规则说明。 2. 完成销售预算编制任 务。	3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导和启发 学生遇到的困难问题。注 意, 尽量让学生独立自主 的完成学习任务。	
<b>步骤 4: 任务思考</b> 1. 如何利用历史数据进 行销售预测? 若用历史 数据进行销售预测, 对本 实训有何优缺点? 2. 销售价格除了市场定 价外, 还有哪些定价方 法?	4. 实训完成后, 教师结合 操作过程中的问题进行总 结和知识点讲解。 <b>学生:</b> 1. 根据任务说明, 通过操 作实训软件完成销售预算 任务。		
<b>步骤 5: 预习</b> 1. 如何编制销售费用预 算?	2. 学生总结任务过程中的 疑问点和易错点, 可提问。 3. 认真聆听教师对于相关 知识的巩固讲解。		

课后作业	对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。		
评价方式	1. 课堂的表现（10%） 2. 实训任务的完成度（80%） 3. 课后作业（10%）		
任务实施	<b>任务二：销售费用预算</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1：明确任务目标</b> 1. 能根据销售战略确定未来要开拓的市场，计算市场开拓费用。 2. 能根据财务维度和客户维度确定本年度预计投放的广告费。 <b>步骤 2：讲解相关知识</b> 1. 销售费用预算的编制方法。 <b>步骤 3：上机操作</b> 1. 查看规则说明。 2. 完成销售费用预算编制任务。 <b>步骤 4：任务思考</b> 1. 如何运用本量利分析对广告费用进行预测？ 2. 如何运用本量利分析对市场开拓费用进行预测？ <b>步骤 5：预习</b>	<b>教师：</b> 1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析销售费用预算所需的信息，并完成教学任务。 2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。 3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导和启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。 4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。 <b>学生：</b> 1. 根据任务说明，通过操作实训软件完成销售费用预算任务。 2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。	通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。

	1. 如何编制生产预算？	3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。	
课后作业	对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。		
评价方式	1. 课堂的表现（10%） 2. 实训任务的完成度（80%） 3. 课后作业（10%）		
任务实施	<b>任务三：生产预算</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1：明确任务目标</b> 1. 能根据生产战略和企业内部状况编制生产预算。  <b>步骤 2：讲解相关知识</b> 1. 生产预算的编制方法。  <b>步骤 3：上机操作</b> 1. 查看规则说明。 2. 完成生产预算编制任务。  <b>步骤 4：任务思考</b> 1. 本实训中影响生产预算的主要因素有哪些？ 2. 生产预算对哪些预算的编制有影响？  <b>步骤 5：预习</b>	<b>教师：</b> 1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析生产预算所需的信息，并完成教学任务。 2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。 3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导和启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。 4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。  <b>学生：</b>	通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。

	1. 如何编制直接材料预算?	1. 根据任务说明, 通过操作实训软件完成生产预算任务。 2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 可提问。 3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。	
课后作业	对本节课所学知识进行总结归纳, 举一反三, 假设改变一下任务资料信息, 让学生进行反复分析, 提交分析文档。		
评价方式	1. 课堂的表现 (10%) 2. 实训任务的完成度 (80%) 3. 课后作业 (10%)		
任务实施	<b>任务四: 直接材料预算</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1: 明确任务目标</b> 1. 能根据公司经营数据确定每季度材料采购的价格。 2. 能根据公司经营数据和生产预算确定每季度材料采购的数量。 <b>步骤 2: 讲解相关知识</b> 1. 直接材料预算的编制方法。 2. 直接材料预算的内容。 <b>步骤 3: 上机操作</b> 1. 查看规则说明。 2. 完成直接材料预算编	<b>教师:</b> 1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源, 分析直接材料预算所需的信息, 并完成教学任务。 2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。 3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。 4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总	通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。

	制任务。 <b>步骤 4：任务思考</b> 1. 影响直接材料预算的因素有哪些？ 2. 直接材料预算对哪些预算有影响？如何影响的？ <b>步骤 5：预习</b> 1. 如何编制直接人工预算？	结和知识点讲解。 学生： 1. 根据任务说明，通过操作实训软件完成直接材料预算任务。 2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。 3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。	
<b>课后作业</b>	对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。		
<b>评价方式</b>	1. 课堂的表现（10%） 2. 实训任务的完成度（80%） 3. 课后作业（10%）		
<b>任务实施</b>	<b>任务五：直接人工预算</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1：明确任务目标</b> 1. 根据公司内部数据编制直接人工预算。 <b>步骤 2：讲解相关知识</b> 1. 直接人工预算的编制方法。 2. 直接人工预算的内容。 <b>步骤 3：上机操作</b> 1. 查看规则说明。 2. 完成直接人工预算编制任务。	教师： 1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析直接人工预算所需的信息，并完成教学任务。 2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。 3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完	通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。

	<p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 本实训中影响直接人工预算的因素有哪些？</p> <p>2. 本实训中直接人工预算对哪些预算有影响？如何影响？</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 如何编制制造费用预算？</p>	<p>成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p>学生：</p> <p>1. 根据任务说明通过实训软件完成直接人工预算任务。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
<p><b>课后作业</b></p>	<p>对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。</p>		
<p><b>评价方式</b></p>	<p>1. 课堂的表现（10%）</p> <p>2. 实训任务的完成度（80%）</p> <p>3. 课后作业（10%）</p>		
<p><b>任务实施</b></p>	<p><b>任务六：制造费用预算</b></p>		
	<p><b>实训内容</b></p>	<p><b>师生活动</b></p>	<p><b>设计意图</b></p>
	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 根据公司生产预算和内部数据编制制造费用预算。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p> <p>1. 制造费用预算的编制方法。</p> <p>2. 制造费用预算的内容。</p> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析制造费用预算所需的信息，并完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学</p>	<p>通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。</p>

	<p>1. 查看规则说明。</p> <p>2. 完成制造费用预算编制任务。</p> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 本实训中影响制造费用预算的因素有哪些？</p> <p>2. 本实训中制造费用预算对哪些预算有影响？如何影响？</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 如何编制产品成本预算？</p>	<p>生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p>学生：</p> <p>1. 根据任务说明，通过操作实训软件完成制造费用预算任务。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
课后作业	对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。		
评价方式	<p>1. 课堂的表现（10%）</p> <p>2. 实训任务的完成度（80%）</p> <p>3. 课后作业（10%）</p>		
任务实施	<b>任务七：产品成本预算</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 根据直接材料、直接人工和制造费用预算、以及公司内部数据编制产品成本预算。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p> <p>1. 产品成本预算的编制</p>	<p>教师：</p> <p>1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析产品成本预算所需的信息，并完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。</p>	<p>通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。</p>

	<p>方法。</p> <p>2. 产品成本预算的内容。</p> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p> <p>1. 查看规则说明。</p> <p>2. 完成产品成本预算编制任务。</p> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 影响产品成本预算的因素有哪些？</p> <p>2. 产品成本预算对企业预算有何影响？举例说明。</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 如何编制期末存货预算？</p>	<p>3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导和启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p>学生：</p> <p>1. 根据任务说明通过实训软件完成产品成本预算任务。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
课后作业	对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。		
评价方式	<p>1. 课堂的表现（10%）</p> <p>2. 实训任务的完成度（80%）</p> <p>3. 课后作业（10%）</p>		
任务实施	<b>任务八：期末存货预算</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 根据产品成本预算和直接材料预算制定期末存货预算。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析期末存货预算所需的信息，并完成教学任务。</p>	<p>通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去</p>

	<p>1. 期末存货预算的编制方法。</p> <p>2. 存货管理方法。</p> <p><b>步骤 3： 上机操作</b></p> <p>1. 查看规则说明。</p> <p>2. 完成期末存货预算编制任务。</p> <p><b>步骤 4： 任务思考</b></p> <p>1. 影响期末存货预算的因素有哪些？</p> <p>2. 期末存货预算对企业预算有何影响？举例说明。</p> <p><b>步骤 5： 预习</b></p> <p>1. 如何编制管理费用预算？</p>	<p>2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导和启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p>学生：</p> <p>1. 根据任务说明，通过操作实训软件完成期末存货预算任务。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	<p>实践。</p>
<p><b>课后作业</b></p>	<p>对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。</p>		
<p><b>评价方式</b></p>	<p>1. 课堂的表现（10%）</p> <p>2. 实训任务的完成度（80%）</p> <p>3. 课后作业（10%）</p>		
<p><b>任务实施</b></p>	<p><b>任务九： 管理费用预算</b></p>		
	<p><b>实训内容</b></p>	<p><b>师生活动</b></p>	<p><b>设计意图</b></p>

	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 能根据企业经营数据和销售、生产战略预测本年度的管理费用。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p> <p>1. 管理费用预算的编制方法。</p> <p>2. 管理费用预算的内容。</p> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p> <p>1. 查看规则说明。</p> <p>2. 完成管理费用预算编制任务。</p> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 影响管理费用预算的因素有哪些？</p> <p>2. 管理费用预算对企业预算有何影响？举例说明。</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 如何编制财务预算？</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析管理费用预算所需的信息，并完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导和启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 根据任务说明，通过操作实训软件完成管理费用预算任务。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	<p>通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。</p>
<p><b>课后作业</b></p>	<p>对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。</p>		
<p><b>评价方式</b></p>	<p>1. 课堂的表现（10%）</p> <p>2. 实训任务的完成度（80%）</p> <p>3. 课后作业（10%）</p>		

工作任务二：财务预算			
培训时长	6 课时	培训方式	讲授和实训
概 述	财务预算集中反映未来一定期间现金收支、经营成果和财务状况的预算。财务预算的内容包括资金预算、预计利润表和预计资产负债表。		
教学目标	<p><b>（一）知识与技能</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够掌握财务预算的编制方法。</li> <li>2. 能够掌握财务预算的编制流程。</li> <li>3. 能够根据业务预算准确编制财务预算。</li> </ol> <p><b>（二）过程与方法</b></p> <p>通过实训，引导学生准确完成财务预算任务。</p> <p><b>（三）情感态度与价值观</b></p> <p>通过理实结合的学习过程，培养学生的管理素养，提高预算管理的能力。</p>		
教学重、难点	<p><b>（一）教学重点</b></p> <p>企业按照变动成本法核算产品成本，所以预计利润表的项目按照变动成本和固定成本列示。预计资产负债表需要前面各项预算数据进行编制，且只有平衡之后才能结束任务。故确定本工作任务的教学重点是：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 将成本费用区分为变动成本和固定成本。</li> <li>2. 编制预计资产负债表。</li> </ol> <p><b>（二）教学难点</b></p> <p>财务预算中，现金预算是以经营预算和专门决策预算为基础所编制，反映企业在预算期内现金收支、余缺及其筹集和运用情况的预算。其中，现金收入不是销售收入，现金支出不仅仅是费用支出和材料购买支出，故确定本工作任务的教学难点是：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计算现金收入</li> <li>2. 计算现金支出</li> </ol>		
教学准备	<p>教师准备：多媒体课件</p> <p>学生准备：培训教材、笔记本、笔</p>		

## 教 学 过 程 设 计

教学环节	实训内容	师生活活动	设计意图
课前预习	1. 了解学习目标 2. 熟悉实训任务及相关知识 3. 学习实训软件操作	<b>教师：</b> 1. 教师分配教学任务 2. 提供预习思路  <b>学生：</b> 1. 学生按照教师任务要求，到相关网络平台搜集、下载相关资料并进行整合，形成自己的观点。	1. 培养学生自主性学习能力。 2. 培养学生信息处理能力 3. 培养学生信息资源应用能力。  同时让学生适应社会的发展，逐步引导学生进入互联网的学习时代。形成互联网的学习模式和思维，指导接下来的学习和实践。
情境导入	<b>情境：</b> 面对激烈的市场竞争，企业需要通过全面预算管理实现企业规范化、精细化管理，提高企业盈利能力和竞争力。企业的战略目标制定完成后，需要根据其战略目标编制本年度的预算，并严格实施预算编制的内容。  业务预算编制完成后，要求学生根据业务预算的数据和企业信息编制财务预算。	<b>教师：</b> 提出问题： 1. 业务预算和财务预算的关系？ 2. 用哪种方法编制财务预算合适？  <b>学生：</b> 学生通过查找资料，思考教师提出的问题，并尝试进行回答。	1. 教师通过情境，引导学生把握学习的要点。明确任务背景和目标。 2. 这样使学生在自主学习过程中，目标性强。通过自己探索，加深对内容的认识。

布置任务	<b>任务：</b> 1. 资金预算 2. 预计利润表 3. 预计资产负债表	<b>教师：</b> 1. 教师根据以上学生的回答，进行归纳总结，引出要进行的实训任务。 2. 教师通过演示实训软件，让学生直观的看到具体的操作流程及涉及的内容。 <b>学生：</b> 1. 认真观看教师演示软件的操作过程。 2. 记录实训任务内容。	通过教师直观演示实训软件中该项目的具体内容，形成学生的直观体验。
任务实施	<b>任务一：资金预算</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1：明确任务目标</b> 1. 能根据业务预算数据和行动规划编制资金预算。 <b>步骤 2：讲解相关知识</b> 1. 资金预算的内容。 2. 资金预算的编制方法。 <b>步骤 3：上机操作</b> 1. 查看任务规则说明。 2. 完成资金预算任务的编制。 <b>步骤 4：任务思考</b> 1. 影响资金预算的因素有哪些？	<b>教师：</b> 1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析资金预算所需的数据来源，并完成教学任务。 2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。 3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。	通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。

	<p>2. 资金预算对企业预算有何影响？举例说明。</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 如何编制预计利润表？</p>	<p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 根据任务说明，通过操作实训软件完成资金预算任务。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
<p><b>课后作业</b></p>	<p>对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。</p>		
<p><b>评价方式</b></p>	<p>1. 课堂的表现（10%）</p> <p>2. 实训任务的完成度（80%）</p> <p>3. 课后作业（10%）</p>		
<p><b>任务实施</b></p>	<p><b>任务二：预计利润表</b></p>		
	<p><b>实训内容</b></p>	<p><b>师生活动</b></p>	<p><b>设计意图</b></p>
	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 能根据业务预算和资金预算编制预计利润表。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p> <p>1. 预计利润表的内容。</p> <p>2. 成本性态分析。</p> <p>3. 变动成本法。</p> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则说明。</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析预计利润表所需的数据来源，并完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情</p>	<p>通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。</p>

	<p>2. 完成预计利润表任务的编制。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 影响预计利润表的因素有哪些?</p> <p>2 预计利润表对企业预算有何影响? 举例说明。</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1. 如何编制预计资产负债表?</p>	<p>况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 根据任务说明, 通过操作实训软件完成预计利润表任务。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
<p><b>课后作业</b></p>	<p>对本节课所学知识进行总结归纳, 举一反三, 假设改变一下任务资料信息, 让学生进行反复分析, 提交分析文档。</p>		
<p><b>评价方式</b></p>	<p>1. 课堂的表现 (10%)</p> <p>2. 实训任务的完成度 (80%)</p> <p>3. 课后作业 (10%)</p>		
<p><b>任务实施</b></p>	<p><b>任务三: 预计资产负债表</b></p>		
	<p><b>实训内容</b></p>	<p><b>师生活动</b></p>	<p><b>设计意图</b></p>

	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 能根据业务预算、资金预算和预计利润表编制预计资产负债表。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p> <p>1. 预计资产负债表的内容。</p> <p>2. 预计资产负债表的编制方法。</p> <p>3. 预计资产负债表编制时的注意事项。</p> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则说明。</p> <p>2. 完成预计资产负债表任务的编制。</p> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 影响预计资产负债表的因素有哪些？</p> <p>2 预计资产负债表对企业预算有何影响？举例说明。</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 产品研发种类和时间的决策。</p> <p>2. 厂房和生产线购买决策。</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析预计资产负债表所需的数据来源，并完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 根据任务说明，通过操作实训软件完成预计资产负债表任务。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	<p>通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。</p>
<p><b>课后作业</b></p>	<p>对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。</p>		

评价方式	1. 课堂的表现（10%） 2. 实训任务的完成度（80%） 3. 课后作业（10%）
------	---

### 项目三 投融资管理

工作任务一：投资管理			
培训时长	3 课时	培训方式	讲授和实训
概述	<p>投资管理是企业根据自身战略发展规范，以企业价值最大化为目标，对将资金投入营运进行的管理活动。</p>		
教学目标	<p><b>（一）知识与技能</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解项目投资的含义和特点</li> <li>2. 熟悉现金流量的含义和内容</li> <li>3. 掌握现金流量的计算</li> <li>4. 能够根据企业战略做出正确的项目投资决策</li> </ol> <p><b>（二）过程与方法</b></p> <p>通过实训，引导学生根据企业背景和规则说明，完成各项投资项目的任务。</p> <p><b>（三）情感态度与价值观</b></p> <p>通过理实结合的学习过程，培养学生的管理素养，提高投资管理能力。</p>		
教学重、难点	<p><b>（一）教学重点</b></p> <p>在进行产品研发时，要依据销售战略综合考虑研发产品的上市年度和区域、研发周期和金额以及未来的现金流量等内容。因此，确定本工作任务的教学重点是：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确定研发的产品类别</li> <li>2. 确定研发产品的时间</li> </ol> <p><b>（二）教学难点</b></p> <p>在进行购买生产线任务时，要依据生产战略，综合考虑购买生产线的类型、购买的时间、变卖转产的生产线以及未来的现金流量等内容。因此，确定本工</p>		

	作任务的教学难点是： 1. 确定购买生产线的类型 2. 确定购买生产线的类型		
<b>教学准备</b>	教师准备：多媒体课件 学生准备：培训教材、笔记本、笔		
<b>教 学 过 程 设 计</b>			
<b>教学环节</b>	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
<b>课前预习</b>	1. 了解学习目标。 2. 熟悉实训任务及相关知识。 3. 学习实训软件操作。 4. 了解项目投资有哪些，具体包含哪些内容？	<b>教师：</b> 1. 教师分配教学任务 2. 提供预习思路 <b>学生：</b> 1. 学生按照教师任务要求，到相关网络平台搜集、下载相关资料并进行整合，形成自己的观点。	1. 培养学生自主性学习能力。 2. 培养学生信息处理能力。 3. 培养学生信息资源应用能力。  同时让学生适应社会的发展，逐步引导学生进入互联网的学习时代。形成互联网的学习模式和思维，指导接下来的学习和实践。
<b>情境导入</b>	<b>情境：</b> 公司现有的 P1 产品已经不能完全满足市场需求。因此，公司计划今后加大研发投入，推出更高性能的产品。新产品研发完成后，需要采用更先进工艺制程的生产线来进行生产。根据公司战略规划，分析制定公司的产品研发计	<b>教师：</b> 1. 提出问题：项目投资的依据是什么？是否需要考虑货币的时间价值？为什么在进行投资决策分析时，通常要以现金流量而不是会计利润作为项目的取舍的衡量标准？ 2. 总结学生的想法，得出本业务的2个关键点投资	1. 教师通过情境，引导学生把握学习的要点。明确任务背景和目标。 2. 这样学生的在自主学习过程中，目标性强。通过自己探索，加深对内容的认识。

	<p>划，并选择合适的生产线、厂房进行生产。</p> <p>要求学生根据企业的销售战略和生产战略，分析要研发的产品和投资的项目，进行相关任务的操作。</p>	<p>哪些项目？什么时间投资，引出本实训项目的主要内容。</p> <p><b>学生：</b> 学生通过查阅规则说明，思考教师提出的问题，并尝试进行回答。</p>	
<b>布置任务</b>	<p><b>任务：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>产品研发</li> <li>购买厂房</li> <li>购买生产线</li> </ol>	<p><b>教师：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教师根据以上学生的回答，进行归纳总结，引出要进行的实训任务。</li> <li>教师通过演示实训软件，让学生直观的看到具体的操作流程及涉及的内容。</li> </ol> <p><b>学生：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>认真观看教师演示软件的操作过程。</li> <li>记录实训任务内容。</li> </ol>	<p>通过教师直观演示实训软件中该项目的具体内容，形成学生的直观体验。</p>
<b>任务实施</b>	<b>任务 1：产品研发</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据销售生产计划，在合适的时间选择合适的产品进行研发。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>项目投资管理应用的管理会计工具方法。</li> <li>项目投资管理程序。</li> </ol>	<p><b>教师：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教师引导学生通过小组讨论，借助网络教学平台等媒体资源，分析确定产品研发所需的数据来源并进行计算，完成教学任务。</li> <li>讲解软件操作指引，说</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>小组讨论主要是要求学生集思广益，通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</li> <li>通过实训软件来执行产品研发。</li> </ol> <p>做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程</p>

	<p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>1. 查看规则说明, 根据规则说明执行产品研发任务。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 在进行投资决策时, 是否需要考虑货币的时间价值? 为什么?</p> <p>2. 为什么在进行投资决策分析时, 通常要以现金流量而不是会计利润作为项目的取舍的衡量标准?</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1. 购买厂房如何决策?</p>	<p>明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组, 线下计算产品研发的现金流量, 编制研发计划。</p> <p>2. 根据规则说明, 通过实训软件完成产品研发任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	<p>中, 指导学生去实践。</p>
任务实施	<b>任务 2: 购买厂房</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1: 明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据生产计划在合适的时间购买合适的厂房。</p> <p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p> <p>1. 项目投资管理应用的</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论, 借助网络教学平台等媒体资源, 分析确定购买厂房所需的数据来源并进行计算, 完成教学</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益, 通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来执行购买厂房任务。</p>

	<p>管理会计工具方法。</p> <p>2. 项目投资管理程序。</p> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p> <p>1. 查看规则说明，根据规则说明执行购买厂房任务。</p> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 在进行购买厂房决策时，是否需要考虑货币的时间价值？为什么？</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 购买生产线如何决策？</p>	<p>任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组，线下计算安排产能，编制购买厂房计划。</p> <p>2. 根据规则说明，通过实训软件完成购买厂房任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	<p>做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。</p>
	<b>任务 3：购买生产线</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
<b>任务实施</b>	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据制定的战略分析选择合适生产线进行购买。</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论，借助网络教学平台等媒体资源，分析确定</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益，通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p>

	<p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p> <p>1. 项目投资管理应用的管理会计工具方法。</p> <p>2. 项目投资管理程序。</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>1. 查看规则说明, 根据规则说明执行购买生产线任务。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 在进行购买生产线决策时, 是否需要考虑货币的时间价值? 为什么?</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1. 短贷/还本付息如何决策?</p>	<p>购买生产线所需的数据来源并进行计算, 完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组, 线下计算安排产能, 编制购买生产线计划。</p> <p>2. 根据规则说明, 通过实训软件完成购买生产线任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	<p>2. 通过实训软件来执行购买生产线任务。</p> <p>做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。</p>
--	---	--	--

<b>工作任务二: 融资管理</b>			
培训时长	2 课时	培训方式	讲授和实训

概述	<p>融资管理是企业为实现既定的战略目标，在风险匹配的原则下，对通过一定的融资方式和渠道筹集资金进行的管理活动。企业融资的规模、期限、结构等应与经营活动、投资活动等相匹配。</p>		
教学目标	<p><b>(一) 知识与技能</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解资金筹集的概念</li> <li>2. 熟悉资金筹集的方式和特点</li> <li>3. 熟悉资本成本的概念</li> <li>4. 熟悉资本结构的概念</li> <li>5. 掌握融资规模的计算</li> <li>6. 掌握融资方式的选择</li> </ol> <p><b>(二) 过程与方法</b></p> <p>通过实训，引导学生根据企业背景和规则说明，完成各项融资任务。</p> <p><b>(三) 情感态度与价值观</b></p> <p>通过理实结合的学习过程，培养学生的管理素养，提高融资管理能力。</p>		
教学重、难点	<p><b>(一) 教学重点</b></p> <p>根据销售预算以及公司期初资产情况，确定各季度可供使用现金合计数。根据各部门预算数据，结合投资计划以及公司负债情况，确定各季度现金流出量。两数相减得出现金余缺。同时，结合一定的期末现金持有量，确定每季度的融资金额。通过比较分析各种融资方式的特点、要求以及不同融资方式下的资本成本，结合公司实际情况，选择最优的融资方式或融资方式组合进行融资。因此，确定本工作任务的教学重点是：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确定融资规模</li> <li>2. 确定融资方式</li> </ol>		
教学准备	<p>教师准备：多媒体课件</p> <p>学生准备：培训教材、笔记本、笔</p>		
<b>教 学 过 程 设 计</b>			
教学环节	实训内容	师生活动	设计意图

<p><b>课前预习</b></p>	<p>1. 了解学习目标。 2. 熟悉实训任务及相关知识。 3. 学习实训软件操作。 4. 了解融资管理有哪些，具体包含哪些内容。</p>	<p><b>教师:</b> 1. 教师分配教学任务 2. 提供预习思路</p> <p><b>学生:</b> 1. 学生按照教师任务要求，到相关网络平台搜集、下载相关资料并进行整合，形成自己的观点。</p>	<p>1. 培养学生自主性学习能力。 2. 培养学生信息处理能力 3. 培养学生信息资源应用能力。</p> <p>同时让学生适应社会的发展,逐步引导学生进入互联网的学习时代。形成互联网的学习模式和思维,指导接下来的学习和实践。</p>
<p><b>情境导入</b></p>	<p><b>情境:</b> 公司制定了新产品研发计划以及相应的固定资产投资计划，这意味着公司需要大量的资金投入。公司根据战略规划和固定资产购置计划分析制定融资计划。</p> <p>要求学生根据企业背景 and 规则说明，执行融资管理任务。</p>	<p><b>教师:</b> 1. 提出问题：企业是否需要融资？如何确定融资规模？有什么融资方式？ 2. 总结学生的想法，得出本业务的2个关键点融资规模、融资方式，引出本实训项目的主要内容。</p> <p><b>学生:</b> 学生通过查阅任务背景和任务分析，思考教师提出的问题，并尝试进行回答。</p>	<p>1. 教师通过情境,引导学生把握学习的要点。明确任务背景和目标。 2. 这样学生的在自主学习过程中,目标性强。通过自己探索,加深对内容的认识。</p>
<p><b>布置任务</b></p>	<p><b>任务:</b> 1. 短贷/还本付息 2. 长贷/还本付息</p>	<p><b>教师:</b> 1. 教师根据以上学生的回答,进行归纳总结,引出要进行的实训任务。 2. 教师通过演示实训软件,让学生直观的看到具</p>	<p>通过教师直观演示实训软件中该项目的具体内容,形成学生的直观体验。</p>

		体的操作流程及涉及的内容。 <b>学生:</b> 1. 认真观看教师演示软件的操作过程。 2. 记录实训任务内容。	
<b>任务实施</b>	<b>任务 1: 短贷/还本付息</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1: 明确任务目标</b> 1. 能根据年度预算和计划选择合适的方式进行贷款。	<b>教师:</b> 1. 教师引导学生通过小组讨论,借助网络教学平台等媒体资源,分析确定短期贷款所需的数据来源并进行计算,完成教学任务。	1. 小组讨论主要是要求学生集思广益,通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。
	<b>步骤 2: 讲解相关知识</b> 1. 筹资方式、资本结构和资本成本的含义 2. 现金预算 3. 资本成本的计算	2. 讲解软件操作指引,说明注意事项。 3. 根据学生的学习情况,实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意,尽量让学生独立自主的完成学习任务。	2. 通过实训软件来执行短贷/还本付息任务。 做中学、学中做,在做的过程中总结问题,在学的过程中,指导学生去实践。
	<b>步骤 3: 上机操作</b> 1. 查看规则说明,根据规则说明选择贷款方式,计算贷款金额。 2. 执行短贷/还本付息任务。	4. 实训完成后,教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。	
<b>步骤 4: 任务思考</b> 1. 如果考虑资金时间价值,该如何计算个别资本成本和加权平均资本成本呢?	<b>学生:</b> 1. 学生 4 人 1 组,线下计算短期贷款金额。		
<b>步骤 5: 预习</b>	2. 根据规则说明,通过实		

	1. 长贷/还本付息	<p>训软件完成短贷/还本付息任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点,可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
任务实施	<b>任务 2: 长贷/还本付息</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1: 明确任务目标</b></p> <p>1. 能根据年度预算和计划选择合适的方式进行贷款。</p> <p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p> <p>1. 筹资方式、资本结构和资本成本的含义。</p> <p>2. 现金预算。</p> <p>3. 资本成本的计算。</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>1. 查看规则说明, 根据规则说明计算贷款金额。</p> <p>2. 执行长贷/还本付息任务。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 当公司筹集的资金超过一定限度时, 原来的资本成本就会增加, 此时, 追加一个单位的资</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论, 借助网络教学平台等媒体资源, 分析确定长期贷款所需的数据来源并进行计算, 完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组, 线下计算长期贷款金额。</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益, 通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来执行长贷/还本付息任务。</p> <p>做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。</p>

	<p>本增加的成本是什么呢？</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 营运管理。</p> <p>2. 在实际经营过程中会遇到哪些风险？如何通过调整经营数据反作用于预算？</p>	<p>2. 根据规则说明，通过实训软件完成长贷/还本付息任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
--	--	---	--

1+X 数字化管理

## 项目四 营运管理

工作任务一：企业实际经营			
培训时长	8 课时	培训方式	讲授和实训
概述	<p>在前面的工作任务中，企业已经进行了经营预算、财务预算、专门决策预算，当前工作任务就是在全面预算的指导下进行实际经营，实际经营过程中会面临各种不确定因素引起的风险，需要及时调整经营数据并反作用于预算。</p>		
教学目标	<p><b>（一）知识与技能</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉企业实际经营的流程</li> <li>2. 预测分析实际经营中面临的风险</li> <li>3. 熟悉实际经营的任务规则</li> <li>4. 能够根据销售战略和市场分析数据预测市场广告投放量</li> <li>5. 能够根据企业战略目标、销售预算、生产预算以及广告费投放情况，选择合适的订单。</li> <li>6. 能够根据生产预算和直接材料预算，合理安排材料采购计划</li> <li>7. 能够根据生产预算和生产计划，合理安排产品投产计划</li> <li>8. 能够根据任务规则以及企业厂房和生产线的实际情况，正确计提每年的折旧。</li> <li>9. 能够根据企业战略目标，结合市场需求分析，制定合理的市场开拓计划、ISO 认证。</li> </ol> <p><b>（二）过程与方法</b></p> <p>通过实训，引导学生根据企业预算数据进行实际经营，完成各项实际经营任务，根据实际经营中遇到的问题及时调整经营策略并反作用于预算。</p> <p><b>（三）情感态度与价值观</b></p> <p>通过理实结合的学习过程，培养学生的管理素养，提高经营管理能力。</p>		
教学重、难点	<p><b>（一）教学重点</b></p> <p>实际经营是根据前面预算数据进行经营的，实际经营中会面临各种不确定性因素带来的风险，比如广告投放预测不合理引起的销售订单不足或者过量、实际采购价格过高引起的财务风险等。因此，确定本工作任务的教学重点是：</p>		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场广告投放预测</li> <li>2. 采购计划制定</li> <li>3. 投产计划制定</li> </ol> <p><b>(二) 教学难点</b></p> <p>企业已经根据战略目标进行了全面预算，实际经营可以根据预算数据进行。但是，实际经营中各种风险因素会导致预算数据跟实际经营数据的差异，需要在经营过程中及时进行调整。因此，需要在经营过程中识别各种风险因素并做出应对策略。本工作任务的教学难点是：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 识别经营过程中的风险因素</li> <li>2. 分析经营过程中的风险因素</li> <li>3. 制定应对风险因素的有效策略</li> </ol>		
<b>教学准备</b>	<p>教师准备：多媒体课件</p> <p>学生准备：培训教材、笔记本、笔</p>		
<b>教 学 过 程 设 计</b>			
<b>教学环节</b>	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
<b>课前预习</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解学习目标</li> <li>2. 熟悉实训任务及相关知识</li> <li>3. 学习实训软件操作</li> <li>4. 讲解营运管理中的任务规则、不同任务之间的相互联系以及与战略管理、预算管理、投融资管理之间的关系。</li> </ol>	<p><b>教师：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师分配教学任务</li> <li>2. 提供预习思路</li> </ol> <p><b>学生：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生按照教师任务要求，到相关网络平台搜集、下载相关资料并进行整合，形成自己的观点。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生自主性学习能力。</li> <li>2. 培养学生信息处理能力。</li> <li>3. 培养学生信息资源应用能力。</li> </ol> <p>同时让学生适应社会的发展，逐步引导学生进入互联网的学习时代。形成互联网的学习模式和思维，指导接下来的学习和实践。</p>
<b>情境导入</b>	<p><b>情境：</b></p> <p>企业根据战略目标已经制定了全面预算，</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>提出问题：在企业实际经营过程中，影响销售</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师通过情境，引导学生把握学习的要点。明确任务背景和目标。</li> </ol>

	<p>在全面预算的指导下，要开始实际生产经营。</p> <p>要求学生根据营运管理的任务规则结合预算数据进行实际经营。</p>	<p>订单的主要因素有哪些？在实训系统中，如何进行广告投放预测？如何制定材料采购计划？</p> <p><b>学生：</b></p> <p>学生通过查阅资料以及实训系统任务规则，思考教师提出的问题，并尝试进行回答。</p>	<p>2. 这样学生在自主学习过程中，目标性强。通过自己探索，加深对内容的认识。</p>
<b>布置任务</b>	<p><b>任务：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场广告投放</li> <li>2. 竞标拿单</li> <li>3. 产品下线入库</li> <li>4. 材料采购</li> <li>5. 投入生产</li> <li>6. 交货给客户</li> <li>7. 支付应交税费</li> <li>8. 应收应付账款</li> <li>9. 支付相关费用</li> <li>10. 折旧</li> <li>11. 市场开拓</li> <li>12. ISO 认证</li> </ol>	<p><b>教师：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师根据以上学生的回答，进行归纳总结，引出要进行的实训任务。</li> <li>2. 教师通过演示实训软件，让学生直观的看到具体的操作流程及涉及的内容。</li> </ol> <p><b>学生：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认真观看教师演示软件的操作过程。</li> <li>2. 记录实训任务内容。</li> </ol>	<p>通过教师直观演示实训软件中该项目的具体内容，形成学生的直观体验。</p>
<b>任务实施</b>	<b>任务 1：市场广告投放</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>

	<p><b>步骤 1: 明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据销售战略和 market 分析数据制定市场广告投放计划。</p> <p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p> <p>1. 市场广告投放的任务规则</p> <p>2. 市场广告投放的预测方法</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则, 根据任务规则和 sales strategy、market analysis data 制定广告投放计划。</p> <p>2. 执行广告投放计划。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 如果广告投放过多或者过少, 会对企业产生什么影响?</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1 如何进行竞标拿单?</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论, 结合实训任务规则, 分析确定影响广告投放的因素, 完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组, 线下制定合理的广告投放计划。</p> <p>2. 根据任务规则, 通过实训软件完成市场广告投放任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益, 通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来完成广告投放任务。</p> <p>做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。</p>
任务实施	任务 2: 竞标拿单		

	实训内容	师生活动	设计意图
	<p><b>步骤 1: 明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据企业战略目标、销售预算、生产预算以及广告费投放情况,选择合适的订单。</p> <p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p> <p>1. 竞标拿单的任务规则</p> <p>2. 选择订单的策略</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则,根据任务规则确定订单选择范围。</p> <p>2. 根据实际生产计划选择订单。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 选择订单时需要考虑的因素有哪些?</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1. 如何安排完工产品下线入库?</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论,借助网络教学平台等媒体资源,分析影响订单选择的因素,完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引,说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况,实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意,尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后,教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组,线下讨论影响订单的因素。</p> <p>2. 根据任务规则,通过实训软件完成订单选择任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点,可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益,通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来执行订单选择任务。</p> <p>做中学、学中做,在做的过程中总结问题,在学的过程中,指导学生去实践。</p>
	<b>任务 3: 产品下线入库</b>		

	实训内容	师生活活动	设计意图
任务实施	<p><b>步骤 1: 明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据企业生产预算数据及当前实际经营情况, 安排完工产品下线入库, 支付直接人工费。</p> <p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p> <p>1. 产品下线入库的任务规则</p> <p>2. 直接人工费的计算</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则, 根据任务规则完成完工产品下线入库任务。</p> <p>2. 完成直接人工费的支付。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1 产品完工入库后支付的直接人工费与直接人工预算里面的直接人工费是否一致? 为什么?</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1. 如何制定材料采购计划?</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论, 借助网络教学平台等媒体资源, 分析影响产品下线入库的因素, 完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组, 线下讨论影响产品完工入库的因素。</p> <p>2. 根据任务规则, 通过实训软件完成产品下线入库任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益, 通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来执行产品下线入库任务。</p> <p>做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。</p>

<b>任务实施</b>	<b>任务 4：材料采购</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1：明确任务目标</b> 1. 能够根据生产预算和直接材料预算，合理安排材料采购计划。 2. 能够根据材料到货周期合理安排材料入库。	<b>教师：</b> 1. 教师引导学生通过小组讨论，借助网络教学平台等媒体资源，分析确定影响采购计划制定的因素，完成教学任务。 2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。 3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。 4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。	1. 小组讨论主要是要求学生集思广益,通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。 2. 通过实训软件来执行材料采购任务。 做中学、学中做，在做的过程中总结问题,在学的过程中，指导学生去实践。
	<b>步骤 2：讲解相关知识</b> 1. 材料采购任务规则 2. 影响材料采购的因素	<b>学生：</b> 1. 学生 4 人 1 组，线下讨论影响采购计划制定的因素。 2. 根据任务规则，通过实训软件下达采购计划。	
	<b>步骤 3：上机操作</b> 1. 查看任务规则，根据任务说规则以及生产预算制定材料采购计划。 2. 完成到货材料入库，下达采购计划。	<b>学生：</b> 1. 学生 4 人 1 组，线下讨论影响采购计划制定的因素。 2. 根据任务规则，通过实训软件下达采购计划。 3. 学生总结任务过	
<b>步骤 4：任务思考</b> 1. 若材料单价高于或者低于预算材料单价，对采购计划制定有什么影响。			

	<b>步骤 5: 预习</b> 1. 影响投产计划的因素有哪些?	程中的疑问点和易错点, 可进行提问。 4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。	
	<b>任务 5: 投入生产</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
<b>任务实施</b>	<b>步骤 1: 明确任务目标</b> 1. 能够根据生产预算和生产计划, 合理安排产品投产计划。 <b>步骤 2: 讲解相关知识</b> 1. 投入生产的任务规则 2. 投产计划的制定 <b>步骤 3: 上机操作</b> 1. 查看任务规则, 根据任务规则分析影响投产计划的因素并制定投产计划。 2. 执行投产计划。 <b>步骤 4: 任务思考</b> 1. 如果投产时发现材料不足, 请结合实例具体分析, 应该放弃投产还是选择加急材料采购? <b>步骤 5: 预习</b> 1. 安排交货的先后顺序时考虑的因素有哪	<b>教师:</b> 1. 教师引导学生通过小组讨论, 借助网络教学平台等媒体资源, 分析确定影响投产计划的因素, 完成教学任务。 2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。 3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。 4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。 <b>学生:</b> 1. 学生 4 人 1 组, 线下讨论影响投产计划的因素并制定投产计划。 2. 根据任务规则, 通过实训软件完成投产计划。	1. 小组讨论主要是要求学生集思广益, 通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。 2. 通过实训软件来执行投产计划。 做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。

	些?	<p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
<b>任务 实施</b>	<b>任务 6: 交货给客户</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1: 明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据企业的销售战略和销售预算, 合理安排订单交付顺序。</p> <p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p> <p>1. 交货给客户的任务规则</p> <p>2. 影响交货的因素</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则, 根据任务规则分析影响交货的因素并制定交货计划。</p> <p>2. 执行交货计划。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 在不同经营年度, 企业安排各季度的交货订单顺序时, 首要考虑的因素相同吗? 请结合实例具体分析。</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论, 借助网络教学平台等媒体资源, 分析影响交货顺序的因素, 完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组, 线下分析影响交货顺序的因素并制定交货计划。</p> <p>2. 根据任务规则, 通过实训软件完成交货任</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益, 通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来执行交货任务。</p> <p>做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。</p>

	1. 应交税费的计算?	<p>务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
任务实施	<b>任务 7: 支付应交税费</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1: 明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据企业实际经营情况, 完成上年度企业所得税的支付。</p> <p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p> <p>1. 企业所得税的计算</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则, 根据任务规则完成上年度企业所得税的支付。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 对于企业因订单没有按时交付而支付的违约金, 是否可以在计算企业所得税前扣除? 请说明原因。</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1. 影响企业应收/应付账款的因素有哪些?</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论, 借助网络教学平台等媒体资源, 分析影响企业所得税的因素, 完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组, 线下分析影响企业所得税的因素。</p> <p>2. 根据任务规则, 通</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益, 通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来执行支付应交税费任务。</p> <p>做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。</p>

		<p>过实训软件完成支付应交税费任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
任务实施	<b>任务 8：应收应付账款</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据企业的材料采购计划，完成应付账款的支付。</p> <p>2. 能够根据企业的销售订单完成情况，完成应收账款的收取。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p> <p>1. 应收应付账款任务规则</p> <p>2. 影响应收应付账款的因素</p> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则，根据任务规则计算分析应收应付账款的账期及金额。</p> <p>2. 完成应收应付账款任务。</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论，借助网络教学平台等媒体资源，分析确定应收应付账款的账期及金额，完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组，线</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益，通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来执行应收应付账款任务。</p> <p>做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。</p>

	<p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 在企业现金不足时, 如果只能通过变卖产品和应收账款贴现两种方式进行筹资, 选择哪一种更加合适? 请结合具体实例进行分析。</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1. 相关税费包含哪些费用项目?</p>	<p>下分析计算应收应付账款的账期及金额。</p> <p>2. 根据任务规则, 通过实训软件完成应收应付账款任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
<b>任务实施</b>	<b>任务 9: 支付相关费用</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1: 明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据企业的制造费用预算和管理费用预算, 计算各项费用的预算值。</p> <p>2. 能够根据企业的实际生产经营情况, 完成各项费用的支付。</p> <p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p> <p>1. 相关费用的内容。</p> <p>2. 相关费用的计算</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则, 根据任务规则计算相关费用。</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论, 借助网络教学平台等媒体资源, 分析确定相关费用的项目及计算方法, 完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益, 通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来执行支付相关费用任务。</p> <p>做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。</p>

	<p>2. 执行支付相关费用任务。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1 如果相关费用的预算值与实际值相差较大, 造成差异的原因主要有哪些?</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1. 折旧的范围有哪些, 怎样计算折旧?</p>	<p>进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组, 线下计算相关税费。</p> <p>2. 根据任务规则, 通过实训软件完成支付相关费用任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
任务实施	<b>任务 10: 折旧</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1: 明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据任务规则以及企业厂房和生产线的实际情况, 正确计提每年的折旧。</p> <p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p> <p>1. 折旧范围与折旧方法</p> <p>2. 折旧的计算</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则, 根据任务规则计算折旧。</p> <p>2. 执行计提折旧任</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论, 借助网络教学平台等媒体资源, 分析确定折旧的范围, 计算折旧, 完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意, 尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后, 教师</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益, 通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来执行计提折旧任务。</p> <p>做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。</p>

	<p>务。</p> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 当年变卖的厂房和生产线是否还需要计提折旧吗？</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 市场开拓对企业战略目标的影响？</p>	<p>结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组，线下计算折旧。</p> <p>2. 根据任务说明，通过实训软件完成计提折旧任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
任务实施	<b>任务 11：市场开拓</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据企业战略目标，结合市场需求分析，做出合理的市场开拓计划。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p> <p>1. 市场开拓任务规则</p> <p>2. 市场开拓对企业战略目标的影响</p> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则，根据任务规则制定市场开拓计划。</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论，借助网络教学平台等媒体资源，分析市场开拓对企业战略目标的影响并制定市场开拓计划，完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益，通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来执行市场开拓任务。</p> <p>做中学、学中做，在做过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。</p>

	<p>2. 执行市场开拓计划。</p> <p><b>步骤 4: 任务思考</b></p> <p>1. 根据系统规则, 企业的厂房以及可以安装的生产线数量是有限的, 即企业的最大产能是有限的。在这种情况下, 企业是选择开拓完所有市场还是有所取舍更有利于企业获得更高利润呢? 请结合具体实例分析说明。</p> <p><b>步骤 5: 预习</b></p> <p>1. ISO 认证对企战略目标的影响?</p>	<p>4. 实训完成后, 教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组, 线下分析市场开拓对企业战略目标的影响并制定市场开拓计划。</p> <p>2. 根据任务规则, 通过实训软件完成市场开拓任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点, 可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
<b>任务实施</b>	<b>任务 12: ISO 认证</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1: 明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据企业战略目标, 结合市场需求分析, 做出合理的 ISO 认证计划。</p> <p><b>步骤 2: 讲解相关知识</b></p> <p>1. ISO 认证规则</p> <p>2. ISO 认证对企业战略目标的影响</p> <p><b>步骤 3: 上机操作</b></p> <p>1. 查看任务规则,</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>1. 教师引导学生通过小组讨论, 借助网络教学平台等媒体资源, 分析 ISO 认证对企业战略的影响并制定 ISO 认证计划, 完成教学任务。</p> <p>2. 讲解软件操作指引, 说明注意事项。</p> <p>3. 根据学生的学习情况, 实时的点拨、引导</p>	<p>1. 小组讨论主要是要求学生集思广益, 通过团队协作对多个数据信息源作出职业判断。</p> <p>2. 通过实训软件来执行经 IOS 认证任务。</p> <p>做中学、学中做, 在做的过程中总结问题, 在学的过程中, 指导学生去实践。</p>

	<p>根据任务规则制定 ISO 认证计划。</p> <p>2. 执行 ISO 认证计划。</p> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 如果企业只能在国际市场开拓和 ISO 认证里面选择一项的话，选择哪一项更有利于企业利润的提升？请结合具体实例分析说明。</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 决算报告的任务规则？</p>	<p>启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 学生 4 人 1 组，线下分析 ISO 认证对企业战略的影响并制 ISO 认证计划。</p> <p>2. 根据任务规则，通过实训软件完成 ISO 认证任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
<p><b>课后作业</b></p>	<p>对本节课所学知识进行总结归纳，分析实际经营过程中的风险因素，怎样应对这些风险因素对企业带来的影响，并且提交分析文档。</p>		
<p><b>评价方式</b></p>	<p>1. 课堂的表现（10%）</p> <p>2. 实训任务的完成度（80%）</p> <p>3. 课后作业（10%）</p>		

<p><b>工作任务三：决算报告</b></p>			
<p><b>培训时长</b></p>	<p>2 课时</p>	<p><b>培训方式</b></p>	<p>讲授和实训</p>

<p><b>概述</b></p>	<p>决算，指根据年度预算执行结果而编制的年度会计报告，是预算执行的总结。真实的反映企业财务状况和财务成果的综合信息资料，同时反映企业全年的经营成果，考核经营绩效，对出现预算数据和决算数据之间的差异需要分析原因，总结经验，吸取教训，及时采取措施，促进企业改善经营水平。</p>
<p><b>教学目标</b></p>	<p><b>(一) 知识与技能</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解决算的含义</li> <li>2. 熟悉决算的内容</li> <li>3. 能够收集编制决算报告所需的各项数据资料</li> <li>4. 能够根据企业经营数据和预算数据编制决算报告</li> <li>5. 能够根据决算报告分析预算数据与实际数据之间的差异原因</li> <li>6. 能够根据决算报告提出改善企业经营水平的合理化建议</li> </ol> <p><b>(二) 过程与方法</b></p> <p>通过实训，引导学生运用预算数据和实际经营数据编制决算报告，分析差异产生的原因，提出改善企业经营的合理化建议。</p> <p><b>(三) 情感态度与价值观</b></p> <p>通过理实结合的学习过程，培养学生的管理素养，提高风险判断和防范能力。</p>
<p><b>教学重、难点</b></p>	<p><b>(一) 教学重点</b></p> <p>决算是全面总结公司各项经营活动和考核企业经营成果的一项综合性工作，也是上级管理部门考核企业经营业绩，评价财务绩效的基本依据。决算包含了销售、采购、生产、费用、成本、资金等各项内容，编制决算报告需要用到企业的预算数据和实际经营数据，因此，确定本工作任务的教学重点是：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 决算包含的具体内容</li> <li>1. 决算需要用到的数据资料</li> <li>2. 编制决算报告的方法</li> </ol> <p><b>(二) 教学难点</b></p> <p>决算是反映企业经营成果，考核经营绩效的重要依据，是对企业的全面预算数据和实际经营数据的对比分析，找出差异，分析产生差异的原因并提出改进建议。因此，确定本工作任务的教学难点是：</p>

	1. 预算数据和实际经营数据的获得 2. 如何根据预算数据和实际经营数据编制决算报告 3. 如何分析决算报告并提出改善企业经营的建议		
<b>教学准备</b>	教师准备：多媒体课件 学生准备：培训教材、笔记本、笔		
<b>教 学 过 程 设 计</b>			
<b>教学环节</b>	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
<b>课前预习</b>	1. 了解学习目标 2. 熟悉实训任务及相关知识 3. 学习实训软件操作 4. 搜集讲解企业决算的案例资料	<b>教师：</b> 1. 教师分配教学任务 2. 提供预习思路  <b>学生：</b> 1. 学生按照教师任务要求，到相关网络平台搜集、下载相关资料并进行整合，形成自己的观点。	1. 培养学生自主性学习能力。 2. 培养学生信息处理能力。 3. 培养学生信息资源应用能力。  同时让学生适应社会的发展，逐步引导学生进入互联网的学习时代。形成互联网的学习模式和思维，指导接下来的学习和实践。
<b>情境导入</b>	<b>情境：</b> 年度经营结束后，企业当年的实际经营情况是怎样的？各项经济指标比如营业收入、营业利润有没有达到目标要求？各项成本费用有没有得到有效控制？各部门的业绩有没有达到考核要求？这些都是企业经营者十分关心的问题	<b>教师：</b> 提出问题： 1. 根据企业背景资料，你觉得企业决算应该包含哪些内容？ 2. 编制决算需要用到哪些数据以及这些数据从哪获得？  <b>学生：</b> 学生通过查找资料，思考教师提出的问题，并尝试	1. 教师通过情境，引导学生把握学习的要点。明确任务背景和目标。 2. 这样学生在自主学习过程中，目标性强。通过自己探索，加深对内容的认识。

	题，决算就是为了回答这些问题。	进行回答。	
<b>布置任务</b>	<b>任务：决算报告</b>	<b>教师：</b> 1. 教师根据以上学生的回答，进行归纳总结，引出要进行的实训任务。 2. 教师通过演示实训软件，让学生直观的看到具体的操作流程及涉及的内容。 <b>学生：</b> 1. 认真观看教师演示软件的操作过程。 2. 记录实训任务内容。	通过教师直观演示实训软件中该项目的具体内容，形成学生的直观体验。
<b>任务实施</b>	<b>任务：决算报告</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1：明确任务目标</b> 1. 能够根据实际数据计算决算目标。 2. 能够根据对比的预算和决算数据，进行差异分析，控制经营风险。 <b>步骤 2：讲解相关知识</b> 1. 决算的含义 2. 决算的内容 3. 编制决算报告的方法 <b>步骤 3：上机操作</b> 1. 根据企业背景资料、	<b>教师：</b> 1. 教师引导学生通过小组讨论，借助网络教学平台等媒体资源，分析决算报告所需的数据来源和计算过程中的关键点，并完成教学任务。 2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。 3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主	1. 小组讨论主要是要求学生集思广益，通过团队协作对多个数据信息源做出职业判断。 2. 做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。

	<p>相关任务规则以及预算数据、实际经营数据完成决算报告相关任务表格。</p> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 决算和预算之间的差异在哪个区间是合理差异？超过哪个区间是不合理差异？</p> <p>2. 若决算和预算的差异过大，可能是什么原因引起的？应该怎么解决？请结合实例具体分析。</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 成本控制的方法</p>	<p>的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 根据任务规则通过实训软件完成决算报告任务。</p> <p>3. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可进行提问。</p> <p>4. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
<b>课后作业</b>	对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，思考企业如何借助决算报告进行绩效考核。		
<b>评价方式</b>	<p>1. 课堂的表现（10%）</p> <p>2. 实训任务的完成度（80%）</p> <p>3. 课后作业（10%）</p>		

## 项目五 成本管理

工作任务一：作业成本分析			
<b>培训时长</b>	2 课时	<b>培训方式</b>	讲授和实训
<b>概述</b>	<p>作业成本法是把公司消耗的资源按资源动因分配到作业，并把作业收集的成本按作业动因分配到成本对象的成本核算和管理的方法。作业成本核算的基础是“成本驱动因素”理论，即生产导致作业的发生，作业消耗资源并导致成</p>		

	本的发生，产品消耗作业。		
<b>教学目标</b>	<p><b>(一) 知识与技能</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉作业成本的内容。</li> <li>2. 掌握作业成本的计算方法。</li> <li>3. 能够通过任务规则制定作业成本。</li> <li>4. 能够应用作业成本法计算产品成本。</li> </ol> <p><b>(二) 过程与方法</b></p> <p>通过实训，引导学生准确完成作业成本分析任务。</p> <p><b>(三) 情感态度与价值观</b></p> <p>通过理实结合的学习过程，培养学生的成本管理素养，提高成本控制与分析能力。</p>		
<b>教学重、难点</b>	<p><b>(一) 教学重点</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 把资源按照作业进行归集</li> </ol> <p>按照工作内容区分不同的作业，实务中作业包括设备维修作业、设备折旧作业和其他制造费用（维持作业）。在实训中，每一个作业对应设立一个成本库；按照资源动因把资源的消耗一项一项分配到作业中。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 确定作业动因</li> </ol> <p>分析成本与作业间的关系确定各项作业的作业动因，并确定相关产品批次的作业量。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 计算相关成本</li> </ol> <p>计算单位作业成本，计算产品批次对应的作业成本，计算产品单位成本。</p>		
<b>教学准备</b>	<p>教师准备：多媒体课件</p> <p>学生准备：培训教材、笔记本、笔</p>		
<b>教 学 过 程 设 计</b>			
<b>教学环节</b>	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
<b>课前预习</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解学习目标</li> <li>2. 熟悉实训任务及相关</li> </ol>	<p><b>教师：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师分配教学任务</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生自主性学习能力。</li> </ol>

	<p>知识</p> <p>3. 学习实训软件操作</p>	<p>2. 提供预习思路</p> <p><b>学生:</b></p> <p>1. 学生按照教师任务要求, 到相关网络平台搜集、下载相关资料并进行整合, 形成自己的观点。</p>	<p>2. 培养学生信息处理能力。</p> <p>3. 培养学生信息资源应用能力。</p> <p>同时让学生适应社会的发展, 逐步引导学生进入互联网的学习时代。形成互联网的学习模式和思维, 指导接下来的学习和实践。</p>
<p><b>情境导入</b></p>	<p><b>情境:</b></p> <p>公司的经营环境正面临着前所未有的变化, 产品或劳务的成本结构也会发生重大变化, 其基本特征就是直接人工成本比重大幅下降, 制造费用比重大大增加, 因此, 制造费用分配的科学与否很大程度上决定了产品成本核算的准确性和成本控制的有效性。作业成本法相比与完全成本法, 能更为准确地分配间接费用, 是一种更为精确的成本计算方法。</p> <p>要求学生根据企业经营数据运用作业成本法, 计算分析产品成本。</p>	<p><b>教师:</b></p> <p>提出问题:</p> <p>1. 如何归集制造费用?</p> <p>2. 如何确定成本动因?</p> <p>3. 如何计算作业成本?</p> <p><b>学生:</b></p> <p>学生通过查找资料, 思考教师提出的问题, 并尝试进行回答。</p>	<p>1. 教师通过情境, 引导学生把握学习的要点。明确任务背景和目标。</p> <p>2. 这样学生在自主学习过程中, 目标性强。通过自己探索, 加深对内容的认识。</p>

布置任务	<b>任务：作业成本分析</b>	<b>教师：</b> 1. 教师根据以上学生的回答，进行归纳总结，引出要进行的实训任务。 2. 教师通过演示实训软件，结合 EXCEL 表进行计算，让学生直观的看到具体的操作流程及涉及的内容。 <b>学生：</b> 1. 认真观看教师演示软件的操作过程。 2. 记录实训任务内容。	通过教师直观演示实训软件中该项目的具体内容，形成学生的直观体验。
任务实施	<b>任务：作业成本分析</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1：明确任务目标</b> 1. 根据公司实际数据和作业成本法分配计算成本费用。 <b>步骤 2：讲解相关知识</b> 1. 作业成本法 <b>步骤 3：上机操作</b> 1. 进行作业成本分析 <b>步骤 4：任务思考</b> 1. 作业成本法中的作业有什么特点？ 2. 作业成本法是如何将成本计算和成本管理相结合的？请结合具体实	<b>教师：</b> 1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析作业成本分析所需的数据来源，并完成教学任务。 2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。 3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导和启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。 4. 实训完成后，教师结合	通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。

	<p>例分析。</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 绩效管理包含哪些内容？</p>	<p>操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 根据任务说明，通过操作实训软件完成作业成本分析。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
<b>课后作业</b>	对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。		
<b>评价方式</b>	<p>1. 课堂的表现（10%）</p> <p>2. 实训任务的完成度（80%）</p> <p>3. 课后作业（10%）</p>		

## 项目六 绩效管理

工作任务一：绩效管理			
培训时长	2 课时	培训方式	讲授和实训
概述	公司运用平衡计分卡进行绩效管理，选择了从财务维度、客户维度和内部业务流程维度三个方面进行评价，同时选择了销售战略和生产战略两个模块进行评价。		
教学目标	<p><b>（一）知识与技能</b></p> <p>1. 能够掌握绩效考核方法</p> <p>2. 能够熟悉了解不同维度的绩效考核指标</p> <p>3. 能根据背景材料计算正确的绩效分数</p>		

	<p>(二) 过程与方法</p> <p>通过实训，引导学生准确完成成本部门绩效评价任务。</p> <p>(三) 情感态度与价值观</p> <p>通过理实结合的学习过程，培养学生的绩效管理素养，提高绩效制定与管理能力。</p>		
教学重、难点	<p>(一) 教学重点</p> <p>1. 绩效指标的理解</p> <p>分析各个维度绩效指标代表的意义，以及设置的初衷。</p> <p>2. 完成绩效考核表</p> <p>根据任务给出的目标值和实际值，计算绩效指标的完成率。</p>		
教学准备	<p>教师准备：多媒体课件</p> <p>学生准备：培训教材、笔记本、笔</p>		
<b>教 学 过 程 设 计</b>			
教学环节	实训内容	师生活动	设计意图
课前预习	<p>1. 了解学习目标</p> <p>2. 熟悉实训任务及相关知识</p> <p>3. 学习实训软件操作</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师分配教学任务</p> <p>2. 提供预习思路</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 学生按照教师任务要求，到相关网络平台搜集、下载相关资料并进行整合，形成自己的观点。</p>	<p>1. 培养学生自主性学习能力。</p> <p>2. 培养学生信息处理能力。</p> <p>3. 培养学生信息资源应用能力。</p> <p>同时让学生适应社会的发展，逐步引导学生进入互联网的学习时代。形成互联网的学习模式和思维，指导接下来的学习和实践。</p>
情境导入	<p><b>情境：</b></p> <p>年度经营结束后，需要对</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>提出问题：</p>	<p>1. 教师通过情境，引导学生把握学习的要点。明确</p>

	各个部门的年度经营及任务完成情况进行考核，从而进行奖惩。	如何进行绩效考核？ <b>学生：</b> 学生通过查找资料，思考教师提出的问题，并尝试进行回答。	任务背景和目标。 2. 这样学生的在自主学习过程中，目标性强。通过自己探索，加深对内容的认识。
布置任务	<b>任务：绩效管理</b>	<b>教师：</b> 1. 教师根据以上学生的回答，进行归纳总结，引出要进行的实训任务。 2. 教师通过演示实训软件，结合 EXCEL 表进行计算，让学生直观的看到具体的操作流程及涉及的内容。 <b>学生：</b> 1. 认真观看教师演示软件的操作过程。 2. 记录实训任务内容。	通过教师直观演示实训软件中该项目的具体内容，形成学生的直观体验。
任务实施	<b>任务一：绩效管理</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<b>步骤 1：明确任务目标</b> 1.能够根据实际执行结果计算绩效目标。 2. 能够根据对比的绩效预算目标和实际目标，进行差异分析，控制经营风险。 <b>步骤 2：讲解相关知识</b>	<b>教师：</b> 1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析完成绩效评价所需的数据来源，并完成教学任务。 2. 讲解软件操作指引，说明注意事项。	通过实训软件来执行业务处理的控制程序。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生去实践。

	<p>1. 各维度绩效考核方法</p> <p>2. 绩效指标</p> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p> <p>1. 完成销售战略和生产战略绩效考核表。</p> <p>2. 完成财务维度、客户维度和内部流程维度绩效考核。</p> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <p>1. 实际企业中，思考绩效管理意义。</p> <p><b>步骤 5：预习</b></p> <p>1. 管理会计报告有哪些分类？如何做管理会计报告？</p>	<p>3. 根据学生的学习情况，实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意，尽量让学生独立自主的完成学习任务。</p> <p>4. 实训完成后，教师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 根据任务说明通过实训软件完成售战略、生产战略、财务维度、客户维度、内部流程维度绩效考核表。</p> <p>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点，可进行提问。</p> <p>3. 认真聆听教师对于相关知识的巩固讲解。</p>	
<p><b>课后作业</b></p>	<p>对本节课所学知识进行总结归纳，举一反三，假设改变一下任务资料信息，让学生进行反复分析，提交分析文档。</p>		
<p><b>评价方式</b></p>	<p>1. 课堂的表现（10%）</p> <p>2. 实训任务的完成度（80%）</p> <p>3. 课后作业（10%）</p>		

## 项目七 管理会计报告

工作任务：管理会计报告			
培训时长	1 课时	培训方式	讲授和实训
概 述	<p>管理会计报告是指企业运用管理会计方法，根据财务和业务的基础信息加工整理形成的，满足企业价值管理和决策支持需要的内部报告，其目的是为企业各层级的内部决策和经营业绩的反馈与调节等管理活动提供财务和非财务信息。</p>		
教学目标	<p><b>（一）知识与技能</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉管理会计报告的概念和分类。</li> <li>2. 熟悉管理会计报告的工作环节。</li> <li>3. 熟悉管理会计报告的工作体系。</li> <li>4. 能够根据企业的各项全面分析和经营结果编制战略管理报告、投融资管理报告、运营管理报告、全面预算管理报告以及业绩评价报告。</li> </ol> <p><b>（二）过程与方法</b></p> <p>通过实训，引导学生准确完成编制管理会计报告任务。</p> <p><b>（三）情感态度与价值观</b></p> <p>通过理实结合的学习过程，培养学生的管理素养，提高编制管理会计报告的能力。</p>		
教学重、难点	<p><b>（一）教学重点</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 战略管理报告 根据企业背景和市场分析，从公司介绍、内外部环境分析、战略选择与目标设定、战略实施与结果、战略评价等方面编制战略报告。</li> <li>2. 营运管理报告 根据企业的实际经营情况，运用相关财务指标对企业经营决策执行情况进行总结，对经营目标执行的差异及原因、影响未来经营状况的环境和主要风险因素等进行阐述，编制营运管理报告。</li> <li>3. 投融资管理报告 根据企业战略目标，从投资对象、投资额度、投资效益和资金需求预测、</li> </ol>		

	<p>筹资渠道与方式的分析与选择、资本成本等方面编写投融资管理报告。</p> <p>4. 全面预算报告</p> <p>根据预算执行结果，从业务量、成本费用、利润、资金、和资产负债表等预算执行情况、差异分析及建议等方面编写全面预算报告。</p> <p>5. 业绩评价报告</p> <p>企业经营结束后，需要从绩效目标、关键绩效指标、实际执行结果、差异分析、考评结果以及相关建议等方面编写绩效评价报告。</p>		
<b>教学准备</b>	<p>教师准备：多媒体课件</p> <p>学生准备：培训教材、笔记本、笔</p>		
<b>教 学 过 程 设 计</b>			
<b>教学环节</b>	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
<b>课前预习</b>	<p>1. 了解学习目标</p> <p>2. 熟悉实训任务及相关知识</p> <p>3. 学习实训软件操作</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 老师分配教学任务</p> <p>2. 提供预习思路</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 学生按照老师任务要求，到相关网络平台搜集、下载相关资料并进行整合，形成自己的观点。</p>	<p>1. 培养学生自主性学习能力。</p> <p>2. 培养学生信息处理能力。</p> <p>3. 培养学生信息资源应用能力。</p> <p>同时让学生适应社会的发展，逐步引导学生进入互联网的学习时代。形成互联网的学习模式和思维，指导接下来的学习和实践。</p>
<b>情境导入</b>	<p><b>情境：</b></p> <p>本年度企业预算和经营结束后，需要结合战略目标、实际经营结果等资料编写管理会计报告，</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>提出问题：</p> <p>1. 什么是管理会计报告？</p> <p>2. 管理会计报告与财务</p>	<p>1. 教师通过情境，引导学生把握学习的要点。明确任务背景和目标。</p> <p>2. 这样学生的在自主学习过程中，目标性</p>

	针对企业经营管理问题，运用管理会计方法提出具体原因、未来走势、后续结果和建议措施等一系列内容。从而满足企业内部需求，为企业各层级进行规划、决策、控制和评价等管理活动提供有用信息。	<p>会计报告有何不同？</p> <p>3. 管理会计报告的工作环节是怎样的？</p> <p>4. 如何编制管理会计报告？</p> <p><b>学生：</b> 学生通过查找资料，思考老师提出的问题，并尝试进行回答。</p>	强。通过自己探索，加深对内容的认识。
<b>布置任务</b>	<b>任务：管理会计报告</b>	<p><b>老师：</b></p> <p>1. 老师根据以上学生的回答，进行归纳总结，引出要进行的实训任务。</p> <p>2. 老师通过演示实训软件，让学生直观的看到具体的操作流程及涉及的内容。</p> <p><b>学生：</b></p> <p>1. 认真观看老师演示软件的操作过程。</p> <p>2. 记录实训任务内容。</p>	通过老师直观演示实训软件中该项目的具体内容，形成学生的直观体验。
<b>任务实施</b>	<b>任务：管理会计报告</b>		
	<b>实训内容</b>	<b>师生活动</b>	<b>设计意图</b>
	<p><b>步骤 1：明确任务目标</b></p> <p>1. 能够根据企业的各项全面分析和经营结果，编制战略管理报告、投融资报告、运营管理报告、全</p>	<p><b>教师：</b></p> <p>1. 教师引导学生借助网络教学平台等媒体资源，分析管理会计报告所需的数据来源，并完成教学</p>	通过实训软件来执行管理会计报告任务的编写。做中学、学中做，在做的过程中总结问题，在学的过程中，指导学生

	<p>面预算报告和业绩评价报告。</p> <p><b>步骤 2：讲解相关知识</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理会计报告的概念和分类</li> <li>2. 管理会计报告的工作环节</li> <li>3. 管理会计报告体系</li> </ol> <p><b>步骤 3：上机操作</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 查看规则说明</li> <li>2. 编制管理会计报告</li> </ol> <p><b>步骤 4：任务思考</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理会计报告的对象有哪些？</li> <li>2. 管理会计报告内容应该是偏详细还是偏概括？为什么？</li> </ol>	<p>任务。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 讲解软件操作指引,说明注意事项。</li> <li>3. 根据学生的学习情况,实时的点拨、引导启发学生遇到的困难问题。注意,尽量让学生独立自主的完成学习任务。</li> <li>4. 实训完成后,老师结合操作过程中的问题进行总结和知识点讲解。</li> </ol> <p><b>学生:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据任务说明通过实训软件完成管理会计报告。</li> <li>2. 学生总结任务过程中的疑问点和易错点,可提问。</li> <li>3. 认真聆听老师对于相关知识的巩固讲解。</li> </ol>	<p>去实践。</p>
<p><b>课后作业</b></p>	<p>对本节课所学知识进行总结归纳,举一反三,假设企业的年度全面预算数据与实际经营数据相差较大,让学生从多角度分析差异产生的原因,提交分析文档。</p>		
<p><b>评价方式</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂的表现 (10%)</li> <li>2. 实训任务的完成度 (80%)</li> <li>3. 课后作业 (10%)</li> </ol>		